

# 화장품 표시·광고 지침 및 감시 사례

---

2026. 6. 30.



식품의약품안전처  
서울지방식품의약품안전청  
의약품안전관리과

# 목 차

01

## 화장품 감시체계

2026년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획

02

## 화장품 포장의 기재사항

화장품법 제10조 및 화장품 시행규칙 제19조

03

## 표시·광고 관련 규정

감시 기준 및 관련 규정 설명

04

## 감시 사례 및 위반 유형

조항별 주요 위반 사례 분석

P A R T

# 01

## 화장품 감시체계

2026년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획

---

# 2026년 화장품 감시 기본계획

2026년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획

## 화장품 감시의 구조

### 정기 감시

- 자율점검제 운영 → 자체평가보고서 검토 후 미흡 업체에 대해서는 현장 감시
  - (제조업자) 3년에 1회, GMP 적합 업체는 사후 실사로 같음
  - (책임판매업자, 맞춤형화장품판매업자) 지방청별 자체 계획

### 수시·기획 감시

- (수시) 고발·진정·제보 등에 따라 실시, 제기된 위법사항을 중점적으로 감시
- (기획) 사전 계획에 따른 위해·취약 분야에 대한 예방적 감시

### 품질 감시

- 유통 중인 화장품을 수거하여 "화장품 안전기준 등에 관한 규정(식약처 고시)"의 유통화장품의 안전관리 기준에 따라 시험검사
- 기준 부적합 제품은 신속히 회수·폐기 → 소비자 피해 예방 및 최소화

### 표시·광고 감시

- (표시) 품질 감시 시 표시·기재 적정성 확인 (수거검사)
- (광고) 허위과대광고로 인한 소비자 피해사례 방지 (사이버조사팀, 지방청)

# 서울청 화장품 감시체계

2026년 바이오생약국 소관 제조 유통관리 기본계획

화장품 제조·유통관리 기본계획 수립 [본부 화장품정책과]

지방청별 세부시행계획 수립 [서울청]

## 정기감시

[화장품제조업자]

**5년**에 1회 실시(80개소:CGMP5개소 포함)

[화장품책임판매업자/맞춤형화장품판매업자]

국민신문고 민원 등에 따른 수시감시로 대체

## 수시·기획 감시

- 고발·진정·제보·신고 및 정보사항 등
- 본부(화장품정책과, 사이버조사팀) 점검 지시 등
- 서울청 자체 기획감시 추진

## 품질 감시

유통 화장품의 품질감시 및 표시기재 감시

- 국내 유통 화장품
- 해외직구 화장품

P A R T

# 02

## 화장품 포장의 기재사항

「화장품법」 제10조 · 「화장품법 시행규칙」 제19조

---

# 화장품 포장의 구분

「화장품법」 제2조제6호 및 제7호

- 화장품의 포장은 다음과 같이 1차 포장과 2차 포장으로 구분됩니다.
  - ▶ 1차 포장: 화장품 제조 시 내용물과 직접 접촉하는 포장용기
  - ▶ 2차 포장: 1차 포장을 수용하는 1개 또는 그 이상의 포장과 보호재 및 표시의 목적으로 한 포장



# 화장품 포장에 기재·표시해야 하는 사항

「화장품법」 제10조, 「화장품법 시행규칙」 제19조

- 1차 포장만으로 구성되는 화장품의 외부 포장과 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 외부 포장에는 각각 다음의 사항을 기재·표시해야 합니다.

## 1. 화장품의 명칭

## 2. 영업자의 상호 및 주소

## 3. 해당 화장품 제조에 사용된 모든 성분(인체에 무해한 소량 함유 성분 등 다음의 성분은 제외)

※ 기재·표시를 생략할 수 있는 성분(「화장품법 시행규칙」 제19조제2항)

① 제조과정 중에 제거되어 최종 제품에는 남아 있지 않은 성분

② 안정화제, 보존제 등 원료 자체에 들어 있는 부수 성분으로서 그 효과가 나타나게 하는 양보다 적은 양이 들어 있는 성분

③ 내용량이 **10**밀리리터 초과 **50**밀리리터 이하 또는 중량이 **10**그램 초과 **50**그램 이하 화장품의 포장인 경우에는 다음의 성분을 제외한 성분

가. 타르색소, 나. 금박, 다. 샴푸와 린스에 들어 있는 인산염의 종류

라. 과일산(AHA), 마. 기능성화장품의 경우 그 효능·효과가 나타나게 하는 원료

바. 식품의약품안전처장이 사용 한도를 고시한 화장품의 원료

※ 다만, ③의 경우 소비자가 화장품제조에 사용된 모든 성분을 즉시 확인할 수 있도록 포장에 전화번호나 홈페이지 주소를 적거나 모든 성분이 적힌 책자 등의 인쇄물을 판매업소에 갖추어 두어야 함(「화장품법 시행규칙」 제19조제5항)



# 화장품 포장에 기재·표시해야 하는 사항

「화장품법」 제10조, 「화장품법 시행규칙」 제19조

4. 내용물의 용량 또는 중량

5. 제조번호

6. 사용기한 또는 개봉 후 사용기한

※ "사용기한"이란 화장품이 제조된 날부터 적절한 보관 상태에서 제품이 고유의 특성을 간직한 채 소비자가 안정적으로 사용할 수 있는 최소한의 기한(「화장품법」제2조제5호)

※ 개봉 후 사용기간을 기재할 경우에는 제조연월일을 병행 표기해야 합니다.

7. 가격

8. 기능성화장품의 경우 "기능성화장품"이라는 글자 또는 기능성화장품을 나타내는 도안

9. 사용할 때의 주의사항

10. 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」에서 정하는 바코드

11. 기능성화장품의 경우 심사받거나 보고한 효능·효과, 용법·용량

12. 성분명을 제품 명칭의 일부로 사용한 경우 그 성분명과 함량(방향용 제품은 제외)

# 화장품 포장에 기재·표시해야 하는 사항

「화장품법」 제10조, 「화장품법 시행규칙」 제19조

13. 인체 세포·조직 배양액이 들어 있는 경우 그 함량
14. 화장품에 천연 또는 유기농으로 표시·광고하려는 경우에는 원료의 함량
15. 수입화장품인 경우에는 제조국의 명칭(「대외무역법」에 따른 원산지를 표시한 경우에는 제조국의 명칭을 생략할 수 있음),  
제조회사명 및 그 소재지
16. 다음에 해당하는 기능성화장품(「화장품법 시행규칙」제2조제8호부터 제11호까지)의 경우에는 “질병의 예방 및 치료를 위한  
의약품이 아님”이라는 문구
17. 영유아(3세 이하) 또는 어린이(4세 이상 13세 이하)가 사용할 수 있는 제품임을 특정하여 표시·광고하려는 경우  
사용기준이 지정·고시된 원료 중 보존제의 함량

# 화장품 포장에 기재·표시해야 하는 사항

「화장품법」 제10조, 「화장품법 시행규칙」 제19조

- 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 1차 포장에 기재·표시해야 하는 사항(화장비누 제외)
  1. 화장품의 명칭
  2. 영업자의 상호
  3. 제조번호
  4. 사용기한 또는 개봉 후 사용기간(제조연월일을 병행 표기해야 함)

# 간략한 표시가 가능한 화장품

「화장품법」 제10조, 「화장품법 시행규칙」 제19조

## 소량 포장 (10g · 10ml 이하 / 비매품(건본품))

- 화장품 명칭, 책임판매업자 · 맞춤형판매업자 상호, 가격, 제조번호, 사용기한 또는 개봉 후 사용기간만 기재 · 표시 가능
- \* 화장품제조업자 상호제외 가능

## 성분 기재 · 표시를 생략하려는 경우

- 포장에 전화번호 또는 홈페이지 주소 기재 : 소비자가 모든 성분을 즉시 확인 가능
- 모든 성분이 적힌 책자 등의 인쇄물을 판매업소에 늘 비치

### ※ 수출용 제품의 예외

국내에서 판매되지 않고 수출만을 목적으로 하는 제품은 위의 화장품의 기재·표시사항에 관한 규정을 적용하지 않고 수입국의 규정을 따를 수 있습니다.

# 참고: 기능성화장품 심사 (보고)

기능성화장품으로 판매하려면 식약처 심사 또는 보고서 제출이 필요

9. 기능성화장품으로 인정받아 판매 등을 하려는 화장품제조업자, 화장품책임판매업자 또는 총리령으로 정하는 대학·연구소 등은 품목별로 안전성 및 유효성에 관하여 식품의약품안전처장의 심사를 받거나 식품의약품안전처장에게 보고서를 제출하여야 한다. 제출한 보고서나 심사받은 사항을 변경할 때에도 또한 같다.

## 01 미백·멜라닌색소 침착방지

피부에 멜라닌색소가 침착하는 것을 방지하여 기미·주근깨 등의 생성을 억제함으로써 피부의 미백에 도움

## 02 미백·침착된 색소 얇게

피부에 침착된 멜라닌색소의 색을 얇게 하여 피부의 미백에 도움

## 03 주름개선

피부에 탄력을 주어 피부의 주름을 완화 또는 개선

## 04 선탠·피부를 곱게 태움

강한 햇빛을 방지하여 피부를 곱게 태워주는 기능

## 05 자외선차단·uv보호

자외선을 차단 또는 산란시켜 자외선으로부터 피부를 보호

## 06 모발의색상변화·탈염·탈색

모발의 색상을 변화 [탈염·탈색 포함] 시키는 기능 (일시적 색상 변화 제품 제외)

## 07 체모제거

체모를 제거하는 기능 (물리적 체모 제거 제품 제외)

## 08 탈모 증상 완화

탈모 증상의 완화에 도움 (코팅 등 물리적으로 모발을 굵게 보이게 하는 제품 제외)

## 09 여드름성 피부 완화

여드름성 피부를 완화하는 데 도움 (인체세정용 제품류로 한정)

## 10 피부장벽 회복·가려움 개선

피부장벽 (각질층의 표피)의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선에 도움

## 11 틴살

틴살로 인한 붉은 선을 얇게 하는 데 도움

# 기재·표시사항 위반자에 대한 벌칙 및 행정처분

1

## 위반자에 대한 처벌

화장품 기재·표시사항(가격은 제외)을 위반한 자는 **200만원** 이하의 벌금에 처해집니다(「화장품법」제38조제2호)

2

## 양벌규정

법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 위의 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과합니다.  
(「화장품법」제39조)

3

## 행정처분

위반행위의 횟수에 따라 해당품목 판매업무정지 15일/1개월/3개월/6개월  
(「화장품법」제24조제1항제9호 및 「화장품법 시행규칙」[별표 7] 제2호 거목)

P A R T

# 03

## 표시·광고 관련 규정

감시 기준 및 규정 설명

---

# 화장품이란?

「화장품법」 제2조 — 화장품의 정의

## 화장품 (Cosmetics)

'화장품'은 「화장품법」 제2조의 정의에 따라 '인체를 청결·미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부·모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 바르고 문지르거나 뿌리는 등 이와 유사한 방법으로 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것'을 말하며, 「약사법」 제2조제4호의 사람의 질병을 진단, 치료, 경감, 처치 또는 예방할 목적으로 사용하는 의약품은 제외

### ❌ 예외 의약품은 제외

「약사법」 제2조제4호에 따른 사람의 질병을 진단·치료·경감·처치 또는 예방할 목적의 의약품은 화장품에서 제외

## 판단 기준

화장품 해당 여부는 사용 목적, 효능·효과, 사용 방법 등을 종합 고려하여 판단



# 감시 기준

위법사항 한정 감시 + 종합적 · 객관적 판단

## 제기된 위법사항에 국한

고발·진정·제보 등에 따라 점검을 실시하는 경우, **제기된 위법사항에 국한**하여 감시 실시

· 출처: 바이오생약국 제조·유통관리기본계획

## 화장품 표시 · 광고 위반 여부의 판단 — 종합적 · 객관적 판단

화장품의 표시·광고 위반 여부의 판단은 화장품으로서의 효능이 있고 없음에 관계없이 명칭, 표시된 사용목적, 효능·효과, 용법·용량, 판매할 때의 선전 또는 설명 등을 **종합적으로 판단**하고 있으며, 광고가 일반소비자를 대상으로 하는 경우 소비자를 오인시킬 우려가 있는지 여부는 전문가가 아닌 **보통의 주의력을 가진 일반 소비자**가 당해 광고를 받아들이는 **전체적·궁극적인 인상을 기준으로 하여 객관적으로 판단**하여야 함에 따라 **광고의 전반적인 맥락을 기준으로 위반 여부를 판단**

· 대법원 판례 93도271

# 사전자문 받은 광고 — 위반 시 처리 절차

(사) 대한화장품협회 사전자문을 받은 광고가 위반으로 판단된 경우

2026년 바이오생약국 소관 제조·유통관리 기본계획

(사)대한화장품협회의 사전자문을 받은 광고 내용이 위반으로 판단될 경우,  
영업자에 행정처분을 갈음하여 1차로 '시정조치' 기회 부여하고  
추후 동일 내용으로 반복 적발 시 행정처분 진행

1

## 1차 — 시정조치

(사)대한화장품협회의 사전자문을 받은 광고 내용이 위반으로  
판단될 경우, 영업자에 행정처분을 갈음하여  
1차로 '시정조치' 기회 부여



2

## 반복 적발 — 행정처분

추후 동일 내용으로 반복 적발 시 행정처분 진행

# 화장품 표시·광고 관련 규정

「화장품법」 제13조 · 「화장품법 시행규칙」 제22조 · ‘화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)’

## 「화장품법」 제13조 (부당한 표시, 광고 행위 등의 금지)

① 영업자 또는 판매자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.

1. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시, 광고
2. 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있거나 안전성, 유효성에 관한 심사결과와 다른 내용의 표시, 광고
3. 천연화장품, 유기농화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시, 광고삭제<2025. 1. 31.>
4. 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시, 광고

② 제1항에 따른 표시, 광고의 범위와 그 밖에 필요한 사항은 총리령으로 정한다.

## 「화장품법 시행규칙」 제22조 (표시, 광고의 범위 등)

법 제13조제2항에 따른 표시, 광고의 범위와 그 밖에 준수하여야 하는 사항은 **별표 5**와 같다.

## ‘화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)’

화장품법 제10조, 제13조, 제14조 및 같은 법 시행규칙 제19조, 제22조, 제23조, 별표 5와 관련하여, 화장품의 용기·포장 또는 첨부문서의 표시 또는 광고에 사용되는 금지표현의 예시와 화장품 표시·광고 실증자료 요청에 관한 주요 대상을 정함

# 시행규칙 [별표 5] — 화장품 표시·광고 시 준수사항

「화장품법 시행규칙」 제22조 관련

구분	준수사항
가	의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 내용·제품의 명칭·효능·효과 등에 대한 표시·광고 금지
나	기능성화장품이 아님에도 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 금지
다	의·약 분야 전문가가 지정·공인·추천·사용 등 한다는 표시·광고 금지 (인용 시 출처 명시 의무)
라	외국제품을 국내제품으로 또는 국내제품을 외국제품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 금지
마	외국과의 기술제휴를 하지 않고 외국과의 기술제휴 등을 표현하는 표시·광고 금지
바	경쟁상품과 비교하는 표시·광고는 비교 대상 및 기준을 분명히 밝히고, 배타성을 띤 “최고” 또는 “최상” 등의 절대적 표현의 표시·광고 금지

# 시행규칙 [별표 5] — 화장품 표시·광고 시 준수사항

「화장품법 시행규칙」 제22조 관련

구분	준수사항
사	사실과 다르거나 부분적 사실이라도 전체적으로 소비자를 오인하게 할 우려가 있는 표시·광고 금지
아	객관적으로 확인되지 않은 품질·효능 광고 또는 화장품 범위를 벗어나는 표시·광고 금지
자	저속하거나 혐오감을 주는 표현·도안·사진 등을 이용하는 표시·광고 금지
차	국제적 멸종위기종의 가공품이 함유됨을 표현·암시하는 표시·광고 금지
카	사실 유무와 관계없이 다른 제품을 비방하거나 비방한다고 의심되는 표시·광고 금지

# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 의약품 오인 우려

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 가 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조 (부당한 표시·광고 행위 등의 금지)

1. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 화장품 표시·광고 시 준수사항

가. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 내용, 제품의 명칭 및 효능·효과 등에 대한 표시·광고를 하지 말 것

'화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)' [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
질병을 진단·치료·경감· 처치 또는 예방, 의학적 효능·효과 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아토피 · 모낭충 · 심신피로 회복 · 건선 · 소양증 · 살균·소독 · 항염·진통 · 해독 · 이뇨 · 항암 · 항진균·항바이러스</li> <li>· 근육 이완 · 통증 경감 · 면역 강화, 항알레르기</li> <li>· 찰과상, 화상 치료·회복 · 관절, 림프선 등 피부 이외 신체 특정 부위에 사용하여 의학적 효능, 효과 표방 · 기저귀 발진</li> </ul>	예외 없음 (절대 금지 표현)

# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 조건부 허용 표현

'화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)' [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
질병을 진단·치료·경감· 처치 또는 예방, 의학적 효능·효과 관련	· 여드름	단, 기능성화장품의 심사(보고)된 '효능효과' 표현 또는 [별표2] 1.에 해당하는 표현은 제외 - 여드름성 피부에 사용에 적합
	· 기미, 주근깨 (과색소침착증)	단, [별표2] 1.에 해당하는 표현은 제외 - 기미 주근깨 완화에 도움 (미백 기능성화장품)
	· 향균	단, [별표2] 1.에 해당하는 표현은 제외 (인체세정용제품에 한함) • 액체비누에 대해 트리클로산 또는 트리클로카반 함유로 인해 향균 효과가 '더 뛰어나다', '더 좋다' 등의 비교 표시·광고는 금지

# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 피부 관련 표현 (1)

'화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)' [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
피부 관련 표현	· 임신선, 틴살	단, 기능성화장품의 심사(보고)된 '효능효과' 표현은 제외
	· 피부 독소를 제거한다 (디톡스, detox) · 상처로 인한 반흔을 제거 또는 완화한다.	
	· 가려움을 완화, 개선, 해결한다.	* 기능성화장품의 심사된 '효능효과' 표현은 제외 • 보습을 통해 피부건조에 기인한 가려움의 일시적 완화에 도움을 준다는 표현 제외 (단, '보습' 과 '일시적'인 경우에 한함)
	· ○○○의 흔적을 없애준다. <예시> 여드름, 흉터의 흔적을 제거	단, (색조 화장용 제품류 등으로서) '가려준다'는 표현은 제외
	· 홍조, 홍반을 개선, 제거한다. · 뾰루지를 개선한다.	



# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 피부 노화 · 모발 관련

민원인안내서 [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

'화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)' [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
피부 관련 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 피부노화</li> <li>· 셀룰라이트</li> <li>· 붓기·다크서클</li> <li>· 피부구성 물질 (예: 효소, 콜라겐 등)을 증가, 감소 또는 활성화시킨다.</li> </ul>	<p>단, [별표2] 1.에 해당하는 표현은 제외</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피부노화 완화, 안티에이징, 피부노화 징후 감소, 피부노화지수 감소 (인체적용시험자료, <b>N세 감소 불가</b>)</li> <li>- 일시적 셀룰라이트 감소 (인체적용시험자료)</li> <li>- 붓기 완화, 다크서클 완화 (인체적용시험자료)</li> <li>- 콜라겐, 효소 증감 또는 활성화 (<b>주름완화·개선 기능성화장품으로서</b> 이미 심사받은 자료 또는 별도 실증 자료로 입증)</li> </ul>
모발 관련 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 발모 · 육모 · 양모</li> <li>· 탈모방지, 탈모치료</li> <li>· 모발 등의 성장을 촉진 또는 억제한다.</li> <li>· 모발의 두께를 증가시킨다.</li> <li>· 속눈썹, 눈썹이 자란다.</li> </ul>	<p>단, 기능성화장품의 심사(보고)된 '효능효과' 표현은 제외</p>

# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 생리활성 · 신체 개선 관련

민원인안내서 [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
생리활성 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혈액순환 · 피부재생, 세포 재생</li> <li>· 호르몬 분비촉진 등 내분비 작용</li> <li>· 유익균의 균형 보호 · 질 내 산도 유지, 질염 예방</li> <li>· 땀 발생을 억제한다. · 세포 성장을 촉진한다.</li> <li>· 세포 활력 (증가), 세포 또는 유전자 (DNA) 활성화</li> </ul>	
신체 개선 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다이어트, 체중감량 · 피하지방 분해</li> <li>· 체형변화 · 몸매 개선, 신체 일부를 날씬하게 한다.</li> <li>· 가슴에 탄력을 주거나 확대시킨다.</li> <li>· 얼굴 크기가 작아진다.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 얼굴 윤곽개선, V라인</li> </ul>	<p>단, (색조 화장용 제품류 등으로서) '연출한다'는 의미의 표현을 함께 나타내는 경우 제외</p>

# 화장품법 제13조 제1항 제1호 — 원료 관련 · 기타

민원인안내서 [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

'화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인안내서)' [별표 1] 화장품 표시·광고의 표현 범위 및 기준

구 분	금 지 표 현	비 고
원료 관련 표현	· 원료 관련 설명 시 의약품 오인 우려 표현 사용 (논문 등을 통한 간접적으로 의약품 오인 정보 제공을 포함)	
기타	· 메디슨 (medicine), 드럭 (drug), 코스메슈티컬, 치유 등을 사용한 의약품 오인 우려 표현	

# 화장품법 제13조 제1항 제2호 — 기능성화장품 오인 우려

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 나·사 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조 (부당한 표시·광고 행위 등의 금지)

2. 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있거나 안전성·유효성에 관한 심사결과와 다른 내용의 표시·광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 화장품 표시·광고 시 준수사항

나. 기능성화장품 아님에도 불구하고 제품의 명칭, 제조방법, 효능·효과 등에 관하여 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것  
 사. 사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것

구 분	금 지 표 현
기능성 관련 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기능성화장품 심사(보고) 하지 아니한 제품에 미백, 화이트닝(whitening), 주름(링클, wrinkle) 개선, 자외선(UV) 차단 등 기능성 관련 표현</li> <li>· 기능성화장품 심사(보고) 결과와 다른 내용의 표시·광고 또는 기능성화장품 안전성·유효성에 관한 심사를 받은 범위를 벗어나는 표시·광고</li> </ul>
원료 관련 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기능성화장품으로 심사(보고) 하지 아니한 제품에 '식약처 미백 고시 성분 OO 함유' 등의 표현</li> <li>· 기능성 효능·효과 성분이 아닌 다른 성분으로 기능성을 표방하는 표현</li> <li>· 원료 관련 설명 시 기능성 오인 우려 표현 사용 (주름개선 효과가 있는 OO 원료)</li> <li>· 원료 관련 설명 시 완제품에 대한 효능·효과로 오인될 수 있는 표현</li> </ul>

# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 특정인/기관 지정·공인 관련

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 다 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조 (부당한 표시·광고 행위 등의 금지)

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 다.

의사·치과의사·한의사·약사·의료기관 또는 그 밖의 의·약 분야의 전문가가 해당 화장품을 지정·공인·추천·지도·연구·개발 또는 사용하고 있다는 내용이나 이를 암시하는 등의 표시·광고를 하지 말 것. 다만, 인체 적용시험 결과가 학회 발표 등을 통하여 공인된 경우에는 인용 가능 (출처 명시 의무)

구 분	금 지 표 현	비 고
특정인 또는 기관의 지정, 공인 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>· OO 아토피 협회 인증 화장품</li> <li>· OO 의료기관의 첨단기술의 정수가 탄생시킨 화장품</li> <li>· OO 대학교 출신 의사가 공동 개발한 화장품</li> <li>· OO 의사가 개발한 화장품</li> <li>· OO 병원에서 추천하는 안전한 화장품</li> <li>· 병원용, 병원전용, 피부과전용, 피부과시술용, 약국용, 약국전용 화장품</li> </ul>	

# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 화장품 범위를 벗어나는 광고

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 아 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 아.

품질·효능 등에 관하여 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않았는데도 불구하고 이를 광고하거나 법 제2조제1호에 따른 화장품의 범위를 벗어나는 표시·광고를 하지 말 것

### 금 지 표 현

### 비 고

#### 화장품의 범위를 벗어나는 광고

- 배합금지 원료를 사용하지 않았다는 표현, 부작용이 전혀 없다.
- 먹을 수 있다, 일시적 악화(명현현상)가 있을 수 있다, 지방볼륨 생성, 보톡스, 레이저, 카복시 등 시술 관련 표현

- 체내 노폐물 제거

- 필러 (filler)

단, 피부·모공 노폐물 제거 관련 표현 제외

단, (색조 화장용 제품류 등으로서) '채워준다', '연출한다'는 의미의 표현을 함께 나타내는 경우 제외

# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 인체 유래 성분 관련

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 사 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 사.

사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것

구 분	금 지 표 현	비 고
인체 유래 성분 관련 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특정인의 '인체 세포·조직 배양액' 기원 표현</li> <li>· 인체에서 유래한 줄기세포가 들어있는 것으로 오인할 수 있는 표현</li> </ul> <p>&lt;예시&gt; 줄기세포 화장품, stem cell, o역 세포 등</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인체에서 유래한 특정 성분 (엑소솜, 리포솜 등)이 들어 있는 것으로 오인할 수 있는 표현</li> </ul> <p>&lt;예시&gt; 엑소솜 화장품, 엑소솜 등</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 [별표 3]에 적합한 원료를 사용한 경우에만 불특정인의 '인체세포·조직 배양액' 표현 가능</li> <li>· 식물 등 인체 외에서 유래한 경우에는 제외</li> </ul> <p>&lt;예시&gt; 우유 엑소솜, 식물 엑소솜 등</p>

# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 저속·혐오 관련 표현

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 자 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 자.

저속하거나 혐오감을 주는 표현, 도안, 사진 등을 이용하는 표시광고를 하지 말 것

구 분	금 지 표 현	비 고
저속하거나 혐오감을 줄 수 있는 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성생활에 도움을 줄 수 있음을 암시하는 표현                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성크림, 성 윤활작용, 쾌감을 증대시킨다, 질 보습, 질 수축 작용</li> </ul> </li> <li>· 저속하거나 혐오감을 주는 표시 및 광고                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성기 사진 등의 여과 없는 게시, 남녀의 성행위를 묘사하는 표시 또는 광고</li> </ul> </li> </ul>	



# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 사실/오인 관련 표현

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 사 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 사.

사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것

구 분	금 지 표 현	비 고
사실과 다르거나 소비자가 사실로 오인할 수 있는 표현	· 제품 사용방법을 사실과 다르거나 오인할 수 있는 표현 <예시> 바늘, 니들, 마이크로니들, 미세침, MTS (Microneedle Therapy System), 외음부세정제의 '이너케어', '질 내 주입/사용' 등	
	· 「천연화장품 및 유기농화장품 표시·광고 안내서」(대한화장품협회)에 적합하지 않은 제품에 천연(Natural), 유기농(organic) 관련 표현	적합한 자료 구비 필요

# 화장품법 제13조 제1항 제4호 — 그 밖의 기타 표현

「화장품법」 + 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 사 + 민원인안내서 [별표 1]

## 「화장품법」 제13조

4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

## 「화장품법 시행규칙」 [별표 5] 2. 사.

사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것

구 분	금 지 표 현	비 고
그 밖의 기타 표현	· 동 제품은 식품의약품안전처 허가, 인증을 받은 제품임	단, 기능성화장품 심사(보고) 관련 표현 제외
	· 원료 관련 설명 시 완제품에 대한 효능·효과로 오인될 수 있는 표현	
	· 피부 나이 n (세 등 기간을 의미하는 단위) 감소 또는 어린진다는 표현 <예시> 피부나이 10년 감소, 피부나이 5세 어려짐, 피부나이 -3살 등	단, [별표2] 1.에 해당하는 표현은 제외

# ① 「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」 별표 등에 따른 표현

다음 표현 사용 시 인체 적응시험·인체 외 시험·기능성화장품 심사 자료 등 객관적 실증자료 필요

표현 분류	표현 예시	입증 방법
피부·세정 효과	여드름성 피부에 사용 적합 / 향균(인체세정용) / 일시적 셀룰라이트 감소 / 붓기 완화 / 다크서클 완화 / 피부 혈행 개선 / 피부장벽 손상의 개선 도움 / 피부 피지분비 조절 / 미세먼지 차단·흡착 방지	인체 적응시험 자료
모발	모발의 손상을 개선한다	인체 적응시험 자료 또는 인체 외 시험 자료
피부 노화	피부노화 완화 / 안티에이징 / 피부노화 징후 감소 / 피부노화지수 감소 ※ 'n(세 등)' 단위로 표기 불가	인체 적응·인체 외 시험 (자외선차단·주름개선 등 기능성 통한 표현은 기능성화장품 심사 자료 활용 가능)
피부 구성·주름	콜라겐 증감·활성화 / 효소 증감·활성화 / 주름 완화 또는 개선	주름개선 기능성화장품 심사 자료 또는 별도 실증 자료
미백	기미·주근깨 완화에 도움	미백 기능성화장품 심사(보고) 자료
탈모	빠지는 모발을 감소시킨다	탈모 증상 완화 기능성화장품 심사 자료 또는 별도 실증 자료

## ② 효능·효과·품질에 관한 내용 / ③ ISO 천연·유기농 지수

구체적 수치, 시험·비교, 무첨가 표현, ISO 16128 지수 등을 사용할 때 필요한 실증자료 유형 정리

### ② 효능·효과·품질에 관한 내용

표현 분류	예시	입증 방법
효능·효과	수분감 30% 개선 / 피부결 20% 개선 / 2주 후 피부톤 개선	인체 적용시험 자료 또는 인체 외 시험 자료
시험·검사	피부과 테스트 완료 / oo시험검사기관 oo효과 입증	인체 적용시험 자료 또는 인체 외 시험 자료
'무(無) oo'	특정성분이 들어 있지 않다는 표현 (※ 배합금지 원료 '무첨가' 제외)	시험 분석 자료 (입증 불가능한 특별한 경우 제조관리기록서·원료시험성적서 활용)
비교 광고	타제품과 비교 (예: 'oo보다 지속력이 5배 높음')	인체 적용시험 자료 또는 인체 외 시험 자료

### ③ ISO 천연·유기농 지수 표시·광고 (ISO 16128)

#### 실증 대상 표현

- 천연지수 00% (ISO 16128 계산 적용)
- 천연유래지수 00% (ISO 16128 계산 적용)
- 유기농지수 00% (ISO 16128 계산 적용)
- 유기농유래지수 00% (ISO 16128 계산 적용)

#### 입증 방법 및 표시 의무

해당 완제품 관련 실증자료로 입증 — ISO 16128(가이드라인)에 따른 '단순 계산'임을 안내하고, 소비자 오인을 방지하기 위한 문구도 함께 안내해야 합니다 (예: '천연·유기농 화장품에 해당한다는 의미가 아님').

# 화장품 표시·광고 위반 시 행정처분

위반 유형	행정처분
<b>표시</b> 준수사항 위반	해당 품목 <b>판매</b> 업무 정지
<b>광고</b> 준수사항 위반	해당 품목 <b>광고</b> 업무 정지

다. 법 제10조 및 이 규칙 제19조에 따른 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 외부 포장 및 1차 포장에 2차 포장을 추가한 화장품의 1차 포장 각각의 기재·표시사항을 위반한 경우	법 제24조 제1항 제9호				
1) 법 제10조제1항 및 제2항의 기재사항(가적은 제외한다)의 전부를 기재하지 않은 경우	해당 품목 판매업무정지 3개월	해당 품목 판매업무정지 6개월	해당 품목 판매업무정지 12개월		
2) 법 제10조제1항 및 제2항의 기재사항(가적은 제외한다)을 거짓으로 기재한 경우	해당 품목 판매업무정지 1개월	해당 품목 판매업무정지 3개월	해당 품목 판매업무정지 6개월	해당 품목 판매업무정지 12개월	
3) 법 제10조제1항 및 제2항의 기재사항(가적은 제외한다)의 일부를 기재하지 않은 경우	해당 품목 판매업무정지 15일	해당 품목 판매업무정지 1개월	해당 품목 판매업무정지 3개월	해당 품목 판매업무정지 6개월	

우	법 제24조 제1항 제9호				
다. 법 제10조, 이 규칙 제19조제7항 및 별표 4에 따른 화장품 포장의 표시기준 및 표시방법을 위반한 경우	해당 품목 판매업무정지 15일	해당 품목 판매업무정지 1개월	해당 품목 판매업무정지 3개월	해당 품목 판매업무정지 6개월	

다. 법 제13조를 위반하여 화장품을 표시·광고한 경우	법 제24조 제1항 제10호				
1) 별표 5 제2호가목·나목 및 각목에 따른 화장품의 표시·광고 시 준수사항을 위반한 경우	해당 품목 판매업무정지 3개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 3개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 6개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 6개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 9개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 9개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 12개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 12개월 (광고위반)	
2) 별표 5 제2호다목부터 작목까지의 규정에 따른 화장품의 표시·광고 시 준수사항을 위반한 경우	해당 품목 판매업무정지 2개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 2개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 4개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 4개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 6개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 6개월 (광고위반)	해당 품목 판매업무정지 12개월 (표시위반) 또는 해당 품목 광고업무정지 12개월 (광고위반)	

P A R T

# 04

## 감시 사례 및 위반 유형

조항별 주요 위반 사례 분석

---

## 부당광고 감시사례(제목명)

위반  
사례



소양크림 soyang cream 가려움 완화 전용  
크림

699원

이동통신을 위한 혜택

최대 적립 포인트 690원 ?  
기본적립 390원

**TIP. 포인트 더 받는 방법** +최대 3,510 원

N + 멤버십	최대 5% 적립, 무료 시작 >	1,560원
N + 멤버십	네이버 현대카드 결제 시 >	1,950원
N	네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >	780원

N + 멤버십 3월 한정! 최대 15% 쿠폰 잡아요 >

무이자할부 | 카드 자세히보기 ?

## 부당광고 감시사례(여성청결제)

➤ 여성청결제(외음부세정제)를 표방하는 화장품은 외음부의 세정 목적으로만 사용 가능

★ 질 내에 사용하도록 안내·유도하거나, 의약품의 효능·효과를 표방한 표시·광고 금지

### < 사용부위 및 사용목적에 따른 제품 구분 >

구분	의약품	의료기기 (질 세정기)	화장품 (외음부 세정제)
사용 부위	질 내부, 외음부	질 내부	외음부
사용목적 (성능, 효능·효과 등)	질염 등 질병의 치료·경감·처치 등	질 세정	외음부의 세정
식약처 심사 여부	품질, 안전성·유효성 등 심사하여 허가		식약처 심사대상 아님



## 부당광고 감시사례(여성청결제)

위반  
사례

Y에 유산균을 직접 채워주는 방식으로

1000억 함유된 유산균이 질에 직접 전달되어

"출산 후 염증 이 많이 걸렸는데 추천 받고 이제품 사용해서 효과가 좋아 몇개째 사용하고 있어요. 순하고 염증 예방에 좋습니다^^" (구매자 yoo-\*\*\* 님)

#청결제 #질염예방



개발 특허 성분

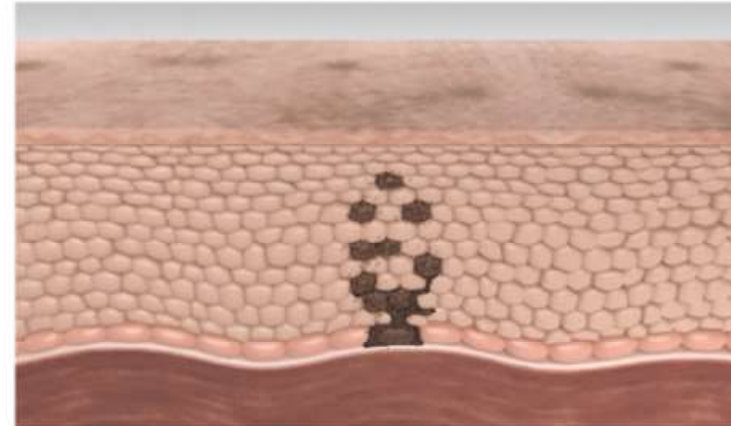
Y존 고민을 유발하는  
특정 바이러스를 억제하는  
특허조성물은 Y존 케어에  
도움을 줍니다.

## 부당광고 감시사례(의약품오인)

# 기미, 뿌리까지 떼어내세요



기미생성 루틴부터 차단,  
**멜라닌 흡.착 케어 솔루션**



묵은 기미 싹! 뜯어내는 마스크팩  
**토닝 30회 = 이 팩 1 회**



[반값보다 싼 **58%** 절약]

## 부당광고 감시사례(의약품오인)

순간썩 리커버리 크림 100ml 악마의발톱 엘보연고 근  
육통크림



순간썩크림은 피부재생, 세포기능 활성화  
도움을 주는 PDRN, ILLITE 그리고  
마이크로 니들 등의 자연 유래 성분만을 함유하

특히 최근 각광받고 있는 **니들**은  
근육통 개선은 물론 피부 미용을 위한  
진피 재생에 도움을 줄 수 있어요.

### POINT 01

근육통 진정에 즉각적인 도움을  
줄 수 있는 최적의 원료 배합

PDRN(연어정소)  
#연체 DNA 유사 조직재생

백지초 추출물  
#비타민

ILLITE(일라이트)  
#올이온 #세포기능 활성화

\*\*\*\*\*님 ★★★★★

이름처럼 근육통이  
순간 썩 사라져서 당황했어요...

열감이 좀 가라앉을 때 폼 근육통으로 옷도 갈아입기 힘들어  
공공했는데 지금은 언제 그랬냐는 듯 너무 열병해요;;  
아직 하나 밖에 안 썼는데 다른 사람 선물로 줘야겠어요.

근육 진정에 탁월한  
자사 특허성분  
**백지초 추출물**  
※ 특허-2023-0018390

바이오니들

해면 식물 추출  
천연 미세바늘 성분

체내 흡수율을 높이는  
화제의 성분 **바이오니들**

피부 혈류량 변화 테스트

피부 혈행 측정 결과 **133.818% 개선**

## 부당광고 감시사례(의약품오인)



✓ 유해균 최대 92.4% 감소

무좀, 발각질, 발냄새 원인균 제거하여 각질 재발방지

발각질·발냄새·무좀  
**ALL IN ONE 케어**

숨기고 싶었던 문제성 발,  
임상 검증을 통해 검증된 레시피로 고민 끝!

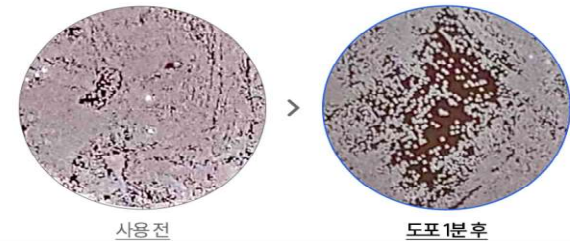


문제성 발 고민, 척척 해결

보습은 기본! 각질제거, 무좀균 감소, 저자극까지

Test 01  
1분 후, 무좀 원인균 감소 **최대 92.4%▼**

Test 02  
1분 후, 발냄새 원인균 감소 **최대 56.4%▼**





# 부당광고 감시사례(기능성 오인)



에어리 라이트 UV 크림 30g 일본정품


7% 106,600원 **99,040원**  
↗ 9,900원

라온포인트 카드 최대 1,980원 추가 적립(2%) >

케로상사 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	13,483원 ?
기본적립	990원
네이버 현대카드 E&G로 결제 시 >	6,932원
네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >	1,900원
멤버십 추가 적립	3,961원

최대 5% 적립 시작하기 >



안벨리오스 AOX 세럼 자외선 차단제 비타민 CE 함유 30ml

5% 67,600원 **63,800원**  
↗ 9,900원

라온포인트 카드 최대 1,276원 추가 적립(2%) >

케로상사 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	9,356원 ?
기본적립	638원
네이버 현대카드 E&G로 결제 시 >	4,466원
네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >	1,276원
멤버십 추가 적립	2,552원

최대 5% 적립 시작하기 >



에리포토나 액티니카 미네랄 선크림 100ml

24% 106,600원 **80,500원**  
↗ 9,900원

라온포인트 카드 최대 1,918원 추가 적립(2%) >

케로상사 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	10,430원 ?
기본적립	805원
네이버 현대카드 E&G로 결제 시 >	5,839원
네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >	1,600원
멤버십 추가 적립	3,220원

최대 5% 적립 시작하기 >

네이버 멤버십은 배민클럽 무료

최대 12개월 무이자 할부 • 60개월 특별금리 • 자세한보기 >

최대구매 99개(1회)



글로잉 데이 크림 UV 미용액 40g 1개

13% 69,900원 **60,810원**  
↗ 9,800원

라온포인트 카드 최대 1,216원 추가 적립(2%) >

케로상사 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	8,066원 ?
기본적립	608원
네이버 현대카드 E&G로 결제 시 >	4,256원
네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >	1,216원
멤버십 추가 적립	2,432원

최대 5% 적립 시작하기 >

# 부당광고 감시사례(신체개선표현)

## 슬리밍 다이어트랩

15% 47,000원 55,000원

[전세계 8개국 인증 제조 특허]

하루 10분 팔뚝, 종아리 등에 감아 붓기와 군살을 슬림하게 관

평소 스트레스였던 팔뚝, 종아리

감아서 다이어트하세요

### 셀룰라이트 집중 성분



#### 브로멜라인

피하조직에서 축적된 과잉 지방 분해 효소로, 지방과 피부를 정리하여 피부를 매끈하고 깨끗하게 가꿉니다.



#### 아디포닌

지방 연소를 촉진하고 지방 탄핵을 강화하여 슬림하고 매끈한 피부로 가꿉니다. 각종 탄화수소를 분해하여 보습과 장벽 강화 효과를 더해 건강한 피부 환경을 조성합니다.



#### 카페인

지방 분해를 촉진하고 셀룰라이트 형성을 억제하여 매끈한 피부와 피부 탄력을 강화하고 붓기와 울퉁한 효과까지 더해 탄력 있는 바디케어에 도움을 줍니다.



#### 케이엔수지 & 토르말린

미세전류와 원적외선 에너지가 카르복시기를 통해 지방 연소와 셀룰라이트 분해를 촉진합니다. 부각 부위와 체온을 상승시켜 슬림한 바디라인과 탄력 있는 피부관리에 도움을 줍니다.

## 감으면 시작되는 쉽고 간편한 군살 관리

#일시적 셀룰라이트 감소

#피부 볼륨 감소

#붓기감소

다이어트에 **진심**이면  
경험 있으시잖아요



랩 다이어트

“

패치  
다이어트



다이어트  
크림

## 부당광고 감시사례(미세침, 니들)

---

- 화장품의 경우, 화장품의 원료로 사용하는 실리카 등을 침 모양으로 굳혀, 피부에 바르거나 문지르는 사용방법으로 **피부 표피를 관통하지 않고, 피부를 눌러 화장품 접촉 면적을 넓히는 역할만 가능**
- 피부 표면에 작용하는 것이 아닌 피부에 바늘, 침 등을 이용한 **침습적인 방법으로 유효성분을 전달**하는 제품은 화장품에 해당하지 않음
- ★ 화장품 표시·광고 시 **피부 표피를 관통하고, 진피층까지 도달하여** 의료시술과 유사한 효능·효과가 나타나는 것처럼 **광고 금지**

## 부당광고 감시사례(미세침, 니들)

위반  
사례



### MTS와 함께 사용

3D 부스팅 샷과 함께 사용하시면  
보다 더 집중적인 케어가 가능합니다.

1. 얼굴 전체에 연물을 충분히 발라줍니다
2. 부스팅 샷으로 사용 목적에 맞는 깊이와 진동단계를 설정하여 롤링해줍니다.
3. 사용 중에 연물을 지속적으로 덧발라줍니다.

를 통해 피부 깊숙히 들어가  
탄력 리프팅, 기미 안색개선, 피부 10층보습!  
안티에이징 관리까지!

### POINT 2

사용 후 15분 내에  
빠른 효과

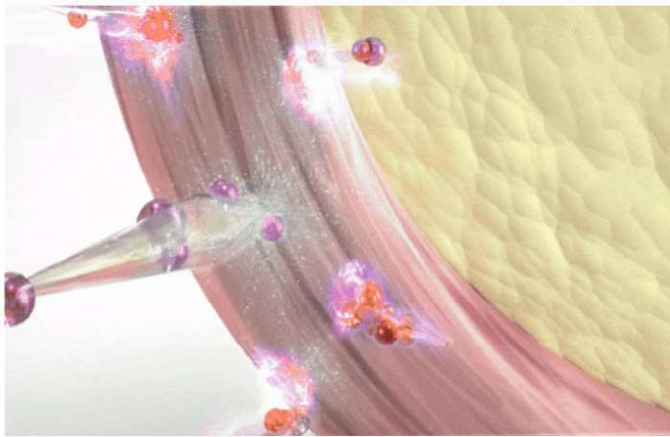
마이크로 니들이 피부에 미세한 통로를 만들어  
연물을 투입할 통로를 만듭니다.  
직접 표피층 깊숙히 연물의 좋은 성분이  
전달되어 손으로 바를 때보다 흡수력이  
증가해 효과가 빠르게 나타납니다.



나노골드와 보톡스 펩타이드, 핵심 원료인 바이오마이크로니들이  
피부 깊숙한층까지 침투하여 72시간 동안 피부의 턴오버 주기를 앞당겨주는 솔루션이며  
ECF 101 임플은 강력한 피부 보습과 탄력, 안티에이징에 집중된 EWG등급의 안전한 앰플로  
피부의 근본적인 문제해결을 위한 연구와 끊임없는 노력의 결과물입니다.



## 부당광고 감시사례(미세침, 니들)

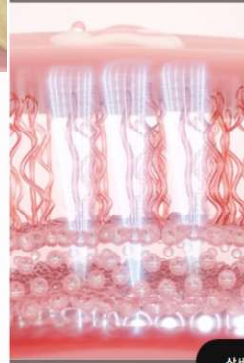


무너진 팔자 주름 속 탄력 기둥  
**리얼 스피쿨을 직접 꽂아**  
**의 유효성분**  
그대로를 전달 합니다.



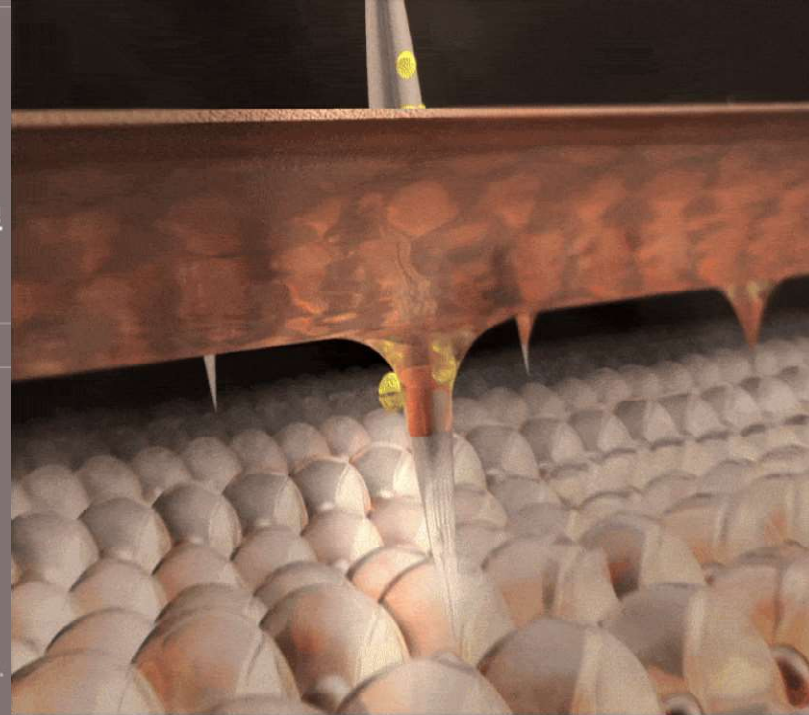
### 01 탄력 기둥에 직접 침투

청정 담수 해변에서 추출된 98% 정제된 고순도 리얼 스피쿨이 모공의 약 15배 작은 미세침 형태로 탄력 기둥 깊숙이 직접 침투합니다.



### 02 탄탄하고 팽팽하게

리얼 스피쿨을 타고 유효 성분 6특스 펩타이드를 직접 흡수 시켜 콜라겐 합성을 촉진시킵니다. 탄력 기둥을 재생 시키고 탄탄하고 팽팽하게 유지하는데 도움을 줍니다.



## 부당광고 감시사례(시술 등 관련표현)

위반  
사례

바르는 필러 크림

바르는 botox 크림

치과의사가 턱관절 근육 통증 완화를 위해 개발한 크림

항염진정,

색소침착 되기 직전의 흉터가 희미해졌더라구요

붉은 흉조들도 가라앉고

지방세포 증식 효과  
지방조직 세포부피 증가!

이중턱 개선

생각을 100%  
지방이식크림

머칠 걱정 없이 바르는 것만으로

진피 볼륨 생성

실제 체험담 후기

"진짜 이게 할까? 싶어서  
한 쪽만 발랐더니  
진짜 한 쪽만 차올랐어요!"



Before After



이전 후

외부에서 인위로 주입하는  
콜라겐이 아닙니다.

진피 속에서부터  
자가 볼륨이  
차오르게 하는 원리

주사로 생기는 상처 없이  
디바이스로 입는 화상 없이

“

바르는 것만으로도 볼륨이  
차올 수 있게 할 수는 없을까?

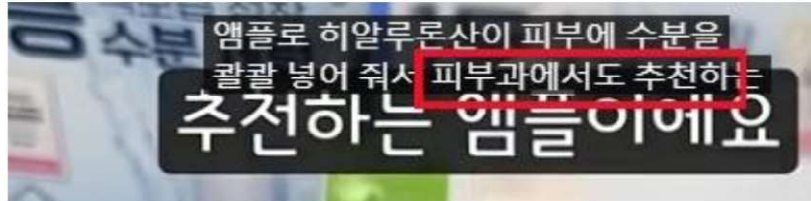
”

시술 아니고

크림 하나로  
가능한 효과 맞습니다.

## 부당광고 감시사례(의사추천, 공인 등)

위반  
사례



### 산부인과전문의 적합인증

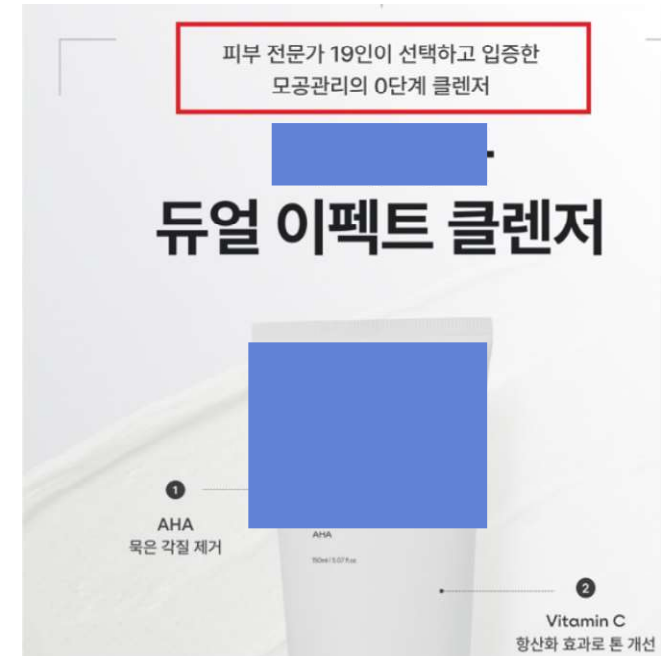
믿을 수 있는 전문가의 여성청결제 사용적합성 테스트



솔루션 앰플

52ml / 150ml

**#병의원화장품 #병원전용화장품 #병원용  
화장품 #토닝네이처 #홈케어**



## 부당광고 감시사례(의사추천 등)

위반  
사례

산부인과 전문의 개발

Y존을 위한 천연성분  
저자극 여성청결제



의사선생님이 만드신거라 그만큼 신뢰가  
가는 제품이라 계속 쓸거 같아요

여성의 민감한 속사정을 가장 잘 아는  
산부인과 전문의가 선택한





# 부당광고 감시사례(사용부위 관련)

위반  
사례

눈썹 염색약 셀프 눈썹 새치 염색

눈썹염색제 1set



01  
1제와 2제를 충분히 믹스후  
브러쉬를 사용해  
눈썹모가있는 부분에  
발라주세요.



03  
15분후 브러쉬를 이용해  
약제를 건너낸후, 컬러체크  
필요시 믹스해둔 약 재도포



02  
눈썹모위에 듬뿍  
들뜸없이 발라주세요.  
(눈썹모가 보이지 않도록)



04  
원하는 컬러가 나왔으면  
티슈를 이용해 깨끗하게  
닦아주세요.

진하고 선명한 속눈썹  
**4~6주 유지**

속눈썹을 염색하는 제품으로  
유지기간이 길니다



코팅하는 틴팅제품이 아닌  
염모제를 이용하여 염색하는 틴트 제품



1회 시술로도 오래가는 유지력



입회료가 있으면 좋겠어요

금방 자라는 눈썹을 탈색하러  
미용실에 가기에는 번거롭고 돈이 아까워요



누구나 쉽게, 한끗 차이로 인상을 부드럽게!



# 부당광고 감시사례(기능성오인)

※ 미백 및 주름개선 기능성화장품이 아닌 화장품의오인광고

**PDRN 앰플 연어 300ML 재생 피디알엔**  
**미백 화이트닝 수분 기미**

**73%** **106,000원 27,900원**  
 푸르덴셜

라인프렌즈 카드 최대 558원 추가 적립(2%) >

**미백효과**

칙칙함은 줄이고, 피부 본연의 맑음을 채우다

멜라닌 생성을 억제해 피부 톤을  
 균일하게 정돈하고, 외부 자극으로부터  
 칙칙해진 피부를 맑고 투명하게 개선해줍니다.



상세정보

리뷰 142

Q&A 1

만들고자하는

사용법

세안 후 스킨케어 마지막 단계에서 적당량을 덜어  
얼굴과 목에 부드럽게 펴 발라 줍니다.

사용 시 주의사항

1. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여  
사용 부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의  
이상 증상이나 부작용이 있는 경우에는 전문의 등과  
상담할 것
2. 상처가 있는 부위 등에는 사용을 자제할 것
3. 보관 및 취급 시 주의사항 가) 어린이의 손이 닿지 않는  
곳에 보관할 것 나) 직사광선을 피해서 보관할 것

성분

정제수, 카프릴릭/카프릭트라이글리세라이드, 글리세린,  
부틸렌글라이콜, 세틸에틸헥사노에이트, 다이메티콘,  
니아신아마이드, 세티아일알코올, 피마지-  
100스테아레이트, 글리세릴스테아레이트, 솔비탄세스  
퀴에이트, 폴리솔베이트60, 페녹시에탄올, 카  
보머, 알자닌, 베타인, 1,2-헥산다이올, 토포페릴아세  
테이트, 판테놀, 잔탄검, 에틸헥실글리세린, 알란토인,  
소듐하이알루로네이트, 아데노신, 다이소스틸리디에이, 이,  
소듐디에이(10ppm), 포도당폴리글리콜, 티트  
리추출물, 티트르립추출물, 약모밀추출물, 칩비름추출  
물, 버지니아키움추출물, 마르카리아추출물, 달맞  
이꽃추출물, 익나무뿌리추출물, 녹차추출물, 향료

[Ingredients]

Water, Caprylic/Capric Triglyceride, Glycerin, Butylene  
Glycol, Cetyl Ethylhexanoate, Dimethicone, Niacinamide,  
Cetearyl Alcohol, PEG-100 Stearate, Glyceryl Stearate,  
Sorbitan Sesquilester e, Polysorbate 60, Phenoxyethanol,  
Carbomer, Arginine, Betaine, 1,2-Hexanediol, Tocopheryl  
Acetate, Panthenol, Xanthan Gum, Ethylhexylglycerin,  
Allantoin, Sodium Hyaluronate, Adenosine, Disodium EDTA,  
Sodium DNA(10ppm), Calendula Officinalis Extract, Melaleuca  
Alternifolia (Tea Tree) Extract, Melaleuca Alternifolia  
(Tea Tree) Leaf Extract, Houttuynia Cordata Extract,  
Portulaca Oleracea Extract, Hamamelis Virginia na  
(Witch Hazel) Extract, Chamomilla Recutita (Matricaria)  
Extract, Oenothera Biennis (Evening G Primrose) Extract,  
Broussonetia Kazinkii Root Extract, Camellia Sinenis  
Leaf Extract, Fragrance

기능성 화장품 경우  
화장품법에 따른 식약의  
약품안전처 심사필 유무

주름개선/미백 2종 기능성 화장품

제조국

대한민국

## 부당광고 감시사례(실증자료 입증불가)

위반  
사례

### 속눈썹 길이 개선



시험제품 사용 전



시험제품 4주 사용 후

### 인체적용시험 결과

승모 피부 볼륨 2주 사용 후 최대 **84.47% 감소**

승모 피부 볼륨

**2주 사용 후 최대 84.47% 감소**

## 부당광고 감시사례(실증자료 입증불가)

위반  
사례

모공 수 감소

22.19%

모.공.삭.제

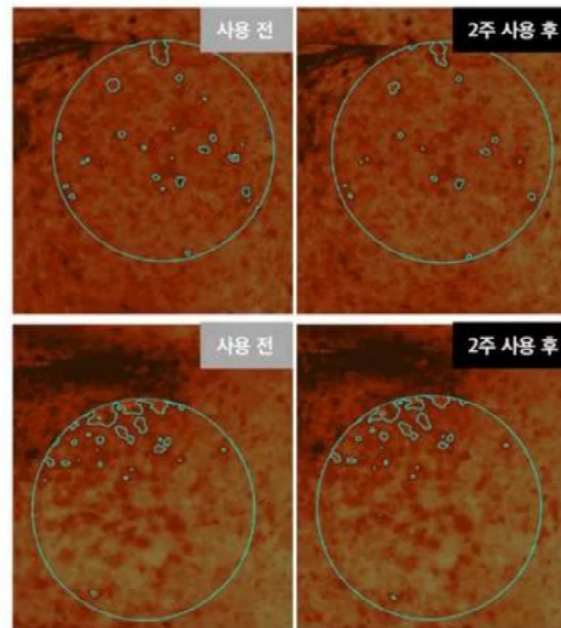
초미세침 스피클이  
모공속으로 깊이 침투

30년 이상 오래된  
깊고 진한 기미 완화

20년 이상 된  
기미 잡티 21.8% 완화

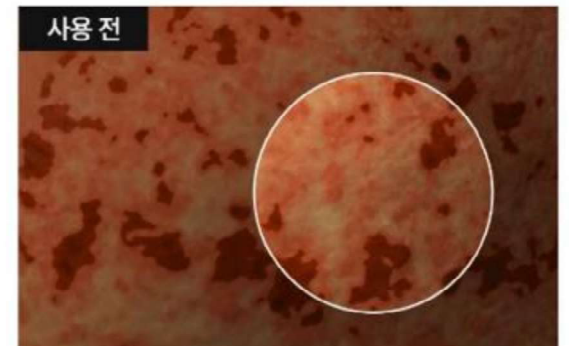
111.8%

모공 수  
개선



10년 넘은 묵은 기미도  
개선하는 강력함

2주 사용 후 10년 이상된 기미 27.8% 개선 도움





# 부당광고 감시사례(실증자료 입증불가)

위반  
사례

4주 만에 5살<sup>\*)</sup> 어려 보이는 피부나이 효과\*

투명하게 흡수되면서  
-14.4살<sup>\*)</sup> 어려워지는  
신개념 겔 마스크

\*) 인체적용시험 결과 발췌

4주 사용으로 피부결 나이  
-12살 어려워지는 효과 확인

4주 사용으로 눈가주름 나이  
-7살 어려워지는 효과 확인



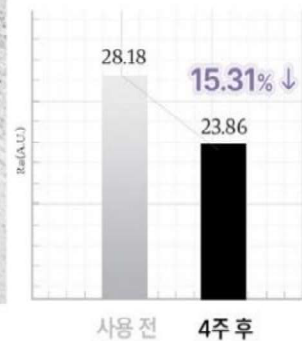
피험자 22D29-K1-09 사용 후

피부결(거칠기) 개선



피험자 22D29-K1-21 사용 후

눈가 주름 개선



피부 나이 n(세 등 기간을  
의미하는 단위) 감소 또는  
어려진다는 표현 불가

# 감사합니다



식품의약품안전처  
서울지방식품의약품안전청  
의약품안전관리과